



DDSG Blue Danube



PRESSESPIEGEL

DDSG BLUE DANUBE

Zeitraum

KW 44

30.10. – 05.11.23

Medium: medianet.at

Datum: 30.10.23



WIEN. Diesen Herbst und Winter leuchtet die MS Blue Danube der DDSG Blue Danube als Markenbotschafter für ein Vorzeigeprojekt am heimischen Medienmarkt den Anker. Das moderne Stadtschiff mit rund 36 Metern Länge und Platz für 240 Passagiere verwandelt sich in den nächsten Wochen zur schwimmenden Werbefläche für die neue kostenlose Streamingplattform Joyn von ProSiebenSat.1 Puls 4. Mit insgesamt sechs Transparenten wirbt die neue Plattform für heimische Broadcaster-Angebote, die kostenlos – sowohl live als auch on Demand – über Joyn im Web und in der App abgerufen werden können. Die Content-Vielfalt von Joyn repräsentieren unter anderem die Protagonisten von „Knossi's Kingdom“, Jens Knossalla, Arabella Kiesbauer für das ATV-Erfolgsformat „Bauer sucht Frau“ oder Schauspielerin Nina Hartmann für die Dating-Komödie „Match me if you can“. Über Joyn konsumieren Userinnen und User über 60 TV-Sender: von Puls 4 bis ATV, von ORF 1 bis ORF III, von ServusTV bis Puls 24 sowie internationale Channels von ProSieben bis SAT.1, von DAZN bis Sport1, von Aktuell News bis Euronews. Zudem beinhaltet Joyn den Radioplayer mit über 30 Radiosendern von privat bis öffentlich-rechtlich und exklusiven Joyn Originals.

Die MS Blue Danube läuft von der frequenzstarken Anlegestelle Schwedenplatz mehrmals täglich zur City Cruise aus und zeigt Gästen aus aller Welt und dem heimischen Publikum die schönsten Seiten der Stadt vom Fluss aus. Durch die täglichen Rundfahrten sowie während der Stehzeiten am Schwedenplatz werden jede Woche hohe Sichtkontakt-Reichweiten durch die aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeform erzielt. Aufbruch zu neuen Ufern in der Medienbranche

Die MS Blue Danube läuft von der frequenzstarken Anlegestelle Schwedenplatz mehrmals täglich zur City Cruise aus und zeigt Gästen aus aller Welt und dem heimischen Publikum die schönsten Seiten der Stadt vom Fluss aus. Durch die täglichen Rundfahrten sowie während der Stehzeiten am Schwedenplatz werden jede Woche hohe Sichtkontakt-Reichweiten durch die aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeform erzielt. Aufbruch zu neuen Ufern in der Medienbranche

„Joyn steht für eine wichtige Kooperation am österreichischen Medienmarkt zwischen privaten und öffentlich-rechtlichen Sendern. Diese Zusammenarbeit bietet den Userinnen und Usern einen bunten Programm-Mix und der werbetreibenden Wirtschaft neue Möglichkeiten, das österreichische Publikum zu erreichen. Dadurch wird Wertschöpfung in Österreich erbracht und eine attraktive Alternative zu den globalen Plattformen geschaffen. Die Zusammenarbeit mit der DDSG

Blue Danube ist ein begrüßenswertes Beispiel für die Kooperation zwischen etablierten Wiener Unternehmen und innovativen Digitalprojekten aus Wien, von denen das ganze Land profitiert“, kommentiert Wirtschaftsstadtrat Peter Hanke.

„Mit unserem jungen ‚SuperStreamer‘ Joyn bieten wir den Österreicherinnen und Österreichern alle ihre Lieblingssender, Shows und Nachrichten an: neben den privaten Broadcaster-Inhalten von ATV über Puls 4, Puls 24, ProSieben, ServusTV und vielen mehr eben auch die Livestreams und alle Mediatheken der ORF-Inhalte. Die Kooperation mit der DDSG Blue Danube ist eine effektive Möglichkeit, die rund zwei Millionen Einwohnerinnen und Einwohner in der Bundeshauptstadt mit einer außergewöhnlichen Sonderwerbeform mit unserem kostenlosen Streaming-Angebot Joyn zu erreichen. Joyn ist der Aufbruch zu neuen Ufern in der Medienbranche, weil die Plattform das gesamte rot-weiß-rote Free-TV-Angebot an Bord hat“, kommentiert Markus Breitenecker, CEO von ProSiebenSat.1 Puls 4 und Joyn Österreich.

„Joyn ist die Reise in die Mediennutzung der Zukunft und vereint das österreichische TV-Angebot auf einer Plattform. Für die DDSG Blue Danube wird Joyn in Zukunft eine wichtige Komponente in der digitalen Marketingstrategie darstellen, um junge Zielgruppen mit Bewegtbild-Content im qualitativ hochwertigen Broadcaster-Umfeld anzusprechen und für Glücksmomente am Schiff zu begeistern“, erklärt DDSG-Blue-Danube-Geschäftsführer Wolfgang Fischer die Zusammenarbeit mit dem neuen „SuperStreamer“.

„Die sieben Schiffe umfassende Flotte der DDSG Blue Danube vereint das österreichische TV-Angebot auf einer Plattform. Für die DDSG Blue Danube wird Joyn in Zukunft eine wichtige Komponente in der digitalen Marketingstrategie darstellen, um junge Zielgruppen mit Bewegtbild-Content im qualitativ hochwertigen Broadcaster-Umfeld anzusprechen und für Glücksmomente am Schiff zu begeistern“, erklärt DDSG-Blue-Danube-Geschäftsführer Wolfgang Fischer die Zusammenarbeit mit dem neuen „SuperStreamer“.

„Die sieben Schiffe umfassende Flotte der DDSG Blue Danube legt in Wien und der Wachau rund 4.500-mal pro Jahr ab und legt etwa 115.000 Stromkilometer zurück. Als außergewöhnlicher Eyecatcher ist die Flotte ein Werbeträger, der an 364 Tagen im Jahr unterwegs ist. Gemeinsam mit Joyn lassen wir ein impactstarkes Schiffs-Branding vom Stapel laufen und freuen uns, mit dem österreichischen ‚SuperStreamer‘ abzulegen“, sagt DDSG-Blue-Danube-Geschäftsführer Wolfgang Hanreich.

Medium: lokaltipp.at

Datum: 30.10.23

MS Wien

Tisch reservieren

Zum Lokal

MS Wien

DDSG Schifffahrtszentrum, Handelskai 265, 1020 Wien

info@dds-g-blue-danube.at

| www.dds-g-blue-danube.at | Tel.: 01/588 80

09.11.2023 Do. ab 19:00

HEURIGENFAHRT MIT WIENER LIEDERN

Kulinarisches

Der Klassiker unter den Wiener Abendschifffahrten!

Jeden Donnerstag bieten wir eine unterhaltsame Heurigenfahrt mit Wienerliedern. Genießen Sie die Wiener Heurigenmusik, melancholisch, satirisch und unbeschwert.

Sehr oft wird beklagt, dass man das eigentlich weltweit beliebte Wienerlied in Wien viel zu selten hören kann. Die DDSG bringt schon seit Jahrzehnten das passende Angebot. Was uns von anderen Veranstaltungen unterscheidet- unsere Musiker machen echte Wienermusik und kein Touristenprogramm. Das wissen auch unsere ausländischen Gäste an Bord sehr zu schätzen.

Was ebenfalls außergewöhnlich ist, dass es kein fixes Musikprogramm gibt. Am Beginn der Fahrt, wenn sich die Gäste am hervorragenden Buffet bedienen, spielen die Musiker dezent im Hintergrund. Wenn die Gäste gegessen haben, gehen die Musiker von Tisch zu Tisch und erfüllen die musikalischen Wünsche der Gäste (sofern die Wünsche zum Thema „Wienerliedfahrt“ passen). Über Funkmikrofon wird die Musik auf unsere Bordanlage übertragen, wodurch man die Musik am ganzen Schiff dezent hören kann. Wer Lust hat, kann gerne mitsingen.

Marion Zib vom Radio Wienerlied hat für Sie die besten Heurigenduos der Stadt engagiert. Freuen Sie sich auf einen typischen Wiener- Abend bei gutem Essen, guten Weinen und erstklassiger Wiener Volksmusik.

Beginnend beim Schwedenplatz

Musik von den besten Heurigenduos der Stadt, organisiert durch Marion Zib vom Radio Wienerlied

Kaltes & warmes Heurigenbuffet mit typischen Wiener Schmankerln wie Schnitzerl, Aufstrichen, Apfelstrudel und Kuchen



Die Geschäftsführer Wolfgang Fischer (l.) und Wolfgang Hanreich (r.) erhielten die Auszeichnung von András Wiszkidenszky. Foto: leisure communications/Christian Jobst

Große Auszeichnung für die **DDSG Blue Danube**

Die internationale Organisation Superbrands zeichnet in 90 Ländern die besten und stärksten Marken aus. In Österreich darf sich heuer erstmals die **DDSG Blue Danube** über die Würdigung freuen. „Die **DDSG Blue Danube** ist ein wichtiger Faktor der touristischen Wertschöpfung in Wien und ein anerkannter nautischer Leitbetrieb. Das Traditionsunternehmen ist mit seiner Digitaloffensive ein Innovations-

treiber und spricht erfolgreiche neue und junge Zielgruppen an“, begründet András Wiszkidenszky, CEO von Superbrands Austria, die Auszeichnung.

Das Binnenschiffahrtsunternehmen gibt es bereits seit mehr als 190 Jahren. „Die Auszeichnung erfüllt uns mit Stolz und ist ein Kompliment für unsere gesamte Crew“, freut sich **DDSG-Blue-Danube-Geschäftsführer Wolfgang Hanreich**. (lrb)

Joyn auf großer Seefahrt

Österreichs größtes Binnenschiffahrtsunternehmen **DDSG** setzt für den neuen „Super-Streamer“ ein Schiffs-Branding um und geht auf Werbefahrt.

WIEN. Diesen Herbst und Winter verwandelt sich die MS Blue Danube der **DDSG Blue Danube** zur Markenbotschafterin für die neue, kostenlose Streamingplattform Joyn von ProSiebenSat.1 Puls 4. Mit insgesamt sechs Transparenten wirbt die neue Plattform für heimische Broadcaster-Angebote, die kostenlos – sowohl live als auch on Demand – über Joyn im Web und in der App abgerufen werden können.

Die MS Blue Danube läuft von der frequenzstarken Anlegestelle Schwedenplatz mehrmals täglich zur City Cruise aus und zeigt Gästen aus aller Welt und dem heimischen Publikum die schönsten Seiten der Stadt vom Fluss aus. „Durch die täglichen Rundfahrten sowie während der Stehzeiten am Schwedenplatz werden jede Woche hohe Sichtkontakt-Reichweiten durch die aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeform erzielt“, so das Unternehmen in einer Aussendung.

Aufbruch zu neuen Ufern

„Joyn steht für eine wichtige Kooperation am österreichischen Medienmarkt zwischen privaten und öffentlich-rechtlichen Sendern. Diese Zusammenar-



”

Die Kooperation mit der **DDSG Blue Danube** ist eine effektive Möglichkeit, die über zwei Millionen Einwohner in Wien mit einer außergewöhnlichen Sonderwerbeform mit dem kostenlosen Streaming-Angebot Joyn zu erreichen.

Markus Breitenecker
CEO von ProSiebenSat.1 Puls 4
und Joyn Österreich

“

beit bietet den Userinnen und Usern einen bunten Programm mix und der werbetreibenden Wirtschaft neue Möglichkeiten, das österreichische Publikum zu erreichen. Dadurch wird Wertschöpfung in Österreich erbracht und eine attraktive Alternative zu den globalen Plattformen geschaffen. Die Zusammenarbeit mit der **DDSG Blue Danube** ist ein begrüßenswertes Beispiel für die Kooperation zwischen etablierten Wiener Unternehmen und innovativen Digitalprojekten aus Wien, von denen das ganze Land profitiert“, kommentiert Wirtschaftsstadtrat Peter Hanke die Kooperation.

Markus Breitenecker, CEO von ProSiebenSat.1 Puls 4 und Joyn Österreich, ergänzt: „Mit unserem jungen ‚Super-Streamer‘

Kooperation
Markus Breitenecker (CEO ProSiebenSat.1 Puls 4 und Joyn Österreich), Wirtschaftsstadtrat Peter Hanke, Ines Paller (300.000. Passagier des Jahres) und **DDSG** Blue Danube-Geschäftsführer Wolfgang Fischer.

Joyn bieten wir den Österreicherinnen und Österreichern alle ihre Lieblingssender, Shows und Nachrichten an: neben den privaten Broadcaster-Inhalten von ATV, über Puls 4, Puls 24, ProSieben, ServusTV und vielen mehr eben auch die Livestreams und alle Mediatheken der ORF-Inhalte. Die Kooperation mit der **DDSG Blue Danube** ist eine effektive Möglichkeit, die über zwei Millionen Einwohnerinnen und Einwohner in der Bundeshauptstadt mit einer außergewöhnlichen Sonderwerbeform mit unserem kostenlosen Streaming-Angebot Joyn zu erreichen. Joyn ist der Aufbruch zu neuen Ufern in der Medienbranche, weil die Plattform das gesamte rot-weiß-rote Free-TV-Angebot an Bord hat.“ (red)

Medium: MeinBezirk.at

Datum: 05.11.23

Diese Themenfahrten bietet der DDSG Blue Danube von Wien aus

Gansl, Walzertanz und Heuriger: Unter dem Motto "Glücksmomente am Schiff" hat das Novemberprogramm der Donaudampfer vom Anbieter "DDSG Blue Danube" so einiges zu bieten.

WIEN. Im November lockt die Donaudampfer-Flotte des Binnenschiffahrtsanbieters "DDSG Blue Danube", bestehend aus sieben Schiffen, mit herrlichen Themenfahrten am Tag und am Abend. Auch für musikalische Untermalung und leibliches Wohl ist an Bord gesorgt, bei der ein Martinigansl-Menü definitiv ein kulinarisches Highlight darstellt.

Das Federvieh steht am Samstag, 11. November, bei der Themenfahrt "Martini Gansl und Herbstspezialitäten" in Wien im Mittelpunkt. Bei einer abendlichen Schifffahrt entlang der Wiener Skyline werden im Rahmen eines saisonalen Spezialitätenbuffets auch knusprige Gansl-Variationen mit Apfelkompott oder Rotkraut, Knödeln und Saft serviert. Für musikalische Unterhaltung sorgt die Band Funfair.

Walzer und Heuriger an Bord

Am **24. November** können die Gäste an Bord der MS Admiral Tegetthoff das Tanzbein schwingen, denn thematischer Mittelpunkt des Abends ist nämlich Walzerkönig Johann Strauß (Sohn). Ein Klassik-Ensemble präsentiert Johann Strauss' weltberühmte Musik des Donauwalzers.



Im Herbst werden in Österreich traditionell Martinigansl aufgetischt. Auch an Bord der Donaudampfer darf das kulinarische Highlight nicht fehlen Foto: zVg hochgeladen von Doris Meißner

Das Programm bietet Walzer tanzen in einzigartiger Atmosphäre und vor spektakulärer Kulisse sowie Wiener Gaumenfreuden vom Buffet. Außerdem wird die Biografie von Johann Strauss multimedial und interaktiv dargestellt. Musik und Gesang kommt von **Monika Mosser** und den "Wiener Strauss Perlen", während die Profis der Tanzschule "Chris" eine Tanzperformance zum Besten geben und einen Tanzkurs für Walzer-Begeisterte anbieten.

Auch Heurigenfahrten mit Wiener Liedern wird es im November geben. Jeden Donnerstag um 19 Uhr geht die Schiffsflotte der DDSG Blue Danube auf die beliebte Heurigenfahrt mit Wiener Liedern. Zu Beginn der Fahrt werden die Gäste mit einem reichhaltigen Buffet verwöhnt, während ein Wiener Heurigenduo für die dezente Hintergrundmusik sorgt. Das Buffet bietet sowohl kalte als auch warme Heurigenespezialitäten, darunter typische Wiener Schmankerln wie Schnitzel, Aufstriche, Apfelstrudel und Kuchen.

Nach dem Essen gehen die Musiker von Tisch zu Tisch und erfüllen musikalische Wünsche der Gäste aus dem traditionellen Repertoire. Am 16., 23. und 30. November 2023 finden die Heurigenfahrten unter dem Titel "Advent in Wien" statt.

Alle Themenfahrten im November 2023 sowie die Preisliste im Überblick:

www.ddsg-blue-danube.at/themenfahrten-wien/



Gansl, Walzertanz und Heuriger: Unter dem Motto "Glücksmomente am Schiff" hat das Novemberprogramm der Donaudampfer vom Anbieter "DDSG Blue Danube" so einiges zu bieten. Foto: DDSG Blue Danube / Dieter Lampi hochgeladen von Kevin Chi

Medium: internetworld.at

Datum: 30.10.23

DDSG Blue Danube setzt bei Schiffsbranding auf Joyn-Style

Für den neuen „SuperStreamer“ setzt Österreichs größtes Binnenschiffahrtsunternehmen ein Schiffs-Branding um und geht mit Joyn auf große Werbefahrt.

Diesen Herbst und Winter lichtet die **MS Blue Danube der DDSG Blue Danube** als Markenbotschafter für ein Vorzeigeprojekt am heimischen Medienmarkt den Anker. Das moderne Stadtschiff mit rund 36 Metern Länge und Platz für 240 Passagiere verwandelt sich in den nächsten Wochen zur schwimmenden Werbefläche für die neue kostenlose **Streamingplattform Joyn** von ProSiebenSat.1 PULS 4. Mit insgesamt sechs Transparenten wirbt die neue Plattform für heimische Broadcaster-Angebote, die kostenlos – sowohl live als auch on Demand – über Joyn im Web und in der App abgerufen werden können.

Die Content-Vielfalt von Joyn repräsentieren unter anderem die Protagonisten von „Knossi's Kingdom“, Jens Knossalla, Arabella Kiesbauer für das ATV-Erformatsformat „Bauer sucht Frau“ oder Schauspielerin Nina Hartmann für die Dating-Komödie „Match me if you can“. Über Joyn konsumieren Userinnen und User über 60 TV-Sender: von PULS 4 bis ATV, von ORF 1 bis ORF III, von ServusTV bis PULS 24 sowie internationale Channels von ProSieben bis SAT.1, von DAZN bis Sport1, von Aktuell News bis Euronews. Zudem beinhaltet Joyn den Radioplayer mit über 30 Radiosendern von privat bis öffentlich-rechtlich und exklusiven Joyn Originals.

Die MS Blue Danube läuft von der frequenzstarken Anlegestelle Schwedenplatz mehrmals täglich zur City Cruise aus und zeigt Gästen aus aller Welt und dem heimischen Publikum die schönsten Seiten der Stadt vom Fluss aus. Durch die täglichen Rundfahrten sowie während der Stehzeiten am Schwedenplatz werden jede Woche hohe Sichtkontakt-Reichweiten durch die aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeform erzielt.



Aufbruch zu neuen Ufern in der Medienbranche

„Joyn steht für eine wichtige Kooperation am österreichischen Medienmarkt zwischen privaten und öffentlich-rechtlichen Sendern. Diese Zusammenarbeit bietet den Userinnen und Usern einen bunten Programm-Mix und der werbetreibenden Wirtschaft neue Möglichkeiten, das österreichische Publikum zu erreichen. Dadurch wird Wertschöpfung in Österreich erbracht und eine attraktive Alternative zu den globalen Plattformen geschaffen. Die Zusammenarbeit mit der DDSG Blue Danube ist ein begrüßenswertes Beispiel für die Kooperation zwischen etablierten Wiener Unternehmen und innovativen Digitalprojekten aus Wien, von denen das ganze Land profitiert“, kommentiert Wirtschaftsstadtrat Peter Hanke.

„Mit unserem jungen ‚SuperStreamer‘ Joyn bieten wir den Österreicherinnen und Österreichern alle ihre Lieblingssender, Shows und Nachrichten an: neben den privaten Broadcaster-Inhalten von ATV über PULS 4, PULS 24, ProSieben, ServusTV und vielen mehr eben auch die Livestreams und alle Mediatheken der ORF-Inhalte. Die Kooperation mit der DDSG Blue Danube ist eine effektive Möglichkeit, die rund zwei Millionen Einwohnerinnen und Einwohner in der Bundeshauptstadt mit einer außergewöhnlichen Sonderwerbeform mit unserem kostenlosen Streaming-Angebot Joyn zu erreichen. Joyn ist der Aufbruch zu neuen Ufern in der Medienbranche, weil die Plattform das gesamte rot-weiß-rote Free-TV-Angebot an Bord hat“, kommentiert Markus Breitenecker, CEO von ProSiebenSat.1 PULS 4 und Joyn Österreich.

„Joyn ist die Reise in die Mediennutzung der Zukunft und vereint das österreichische TV-Angebot auf einer Plattform. Für die DDSG Blue Danube wird Joyn in Zukunft eine wichtige Komponente in der digitalen Marketingstrategie darstellen, um junge Zielgruppen mit Bewegtbild-Content im qualitativ hochwertigen Broadcaster-Umfeld anzusprechen und für Glücksmomente am Schiff zu begeistern“, erklärt DDSG-Blue-Danube-Geschäftsführer Wolfgang Fischer die Zusammenarbeit mit dem neuen „SuperStreamer“.

„Die sieben Schiffe umfassende Flotte der DDSG Blue Danube legt in Wien und der Wachau rund 4.500-mal pro Jahr ab und legt etwa 115.000 Stromkilometer zurück. Als außergewöhnlicher Eyecatcher ist die Flotte ein Werbeträger, der an 364 Tagen im Jahr unterwegs ist. Gemeinsam mit Joyn lassen wir ein impactstarkes Schiffs-Branding vom Stapel laufen und freuen uns, mit dem österreichischen ‚SuperStreamer‘ abzulegen“, sagt DDSG-Blue-Danube-Geschäftsführer Wolfgang Hanreich.

Medium: regionews.at

Datum: 04.11.23

Wien: DDSG Blue Danube: Themenfahrten-Highlights im November 2023

An Bord der MS Admiral Tegetthoff Martini Gansl genießen oder Walzer tanzen!
Foto: DDSG Blue Danube / Dieter Lampl



Martini Gansl genießen, musikalische Ausflüge unternehmen oder Walzer tanzen

„Glücksmomente am Schiff“ – unter diesem Motto legt die aus sieben modernen Schiffen bestehende DDSG Blue Danube-Flotte zu unzähligen Schifffahrten am Tag und am Abend ab. Die Themenfahrten der DDSG Blue Danube locken im November 2023 mit abwechslungsreichen Attraktionen kombiniert kulinarischen Gaumenfreuden und musikalischer Begleitung.

„Auf den Wellen der Donau schreiben wir gemeinsam Geschichten – mit jeder Themenfahrt ein neues Kapitel. Der November hält viele neue Gelegenheiten für Glücksmomente bereit, an die man sich gerne erinnert“, so DDSG-Blue-Danube-Geschäftsführer Wolfgang Hanreich.

MS Admiral Tegetthoff: November-Highlight

Am Samstag, den 11. November 2023, steht das „Martini Gansl“ bei der gleichnamigen Themenfahrt „Martini Gansl und Herbstspezialitäten“ in Wien im Mittelpunkt. Bei einer abendlichen Schifffahrt entlang der Wiener Skyline werden im Rahmen eines saisonalen Spezialitätenbuffets auch knusprige Gansl-Variationen mit Apfelkompott oder Rotkraut, Knödeln und Saft serviert. Für musikalische Unterhaltung sorgt die Band Funfair. Am 24. November 2023 können die Gäste an Bord der MS Admiral Tegetthoff einen außergewöhnlichen Abend rund um Johann Strauss erleben. Ein Klassik-Ensemble präsentiert Johann Strauss' weltberühmte Musik des Donauwalzers. Das Programm bietet Walzer tanzen in einzigartiger Atmosphäre und vor spektakulärer Kulisse sowie Wiener Gaumenfreuden vom Buffet. Außerdem wird die Biografie von Johann Strauss multimedial und interaktiv dargestellt. Musik und Gesang kommt von Monika Mosser und den Wiener Strauss Perlen, während die Profis der Tanzschule Chris eine Tanzperformance zum Besten geben und einen Tanzkurs für Walzer-Begeisterte anbieten.

„Mit jedem Takt der Musik und jedem kulinarischen Genuss kreieren wir Momente, die in Erinnerung bleiben. An Bord unserer Schiffe verbinden sich Leben und Tradition. Wo sonst kann man einen Walzer tanzen, während die Lichter der Stadt vorbeiziehen?“, kommentiert DDSG-Blue-Danube-Geschäftsführer Wolfgang Fischer.

Medium: bgld.mycity24.at; vbg.mycity24.at; tirol.mycity24.at;
Stmk.mycity24.at; ktn.mycity24.at
Datum: 02.11.23

DDSG Blue Danube: Themenfahrten- Highlights im November 2023

Wien (OTS) – „Glücksmomente am Schiff“ – unter diesem Motto legt die aus sieben modernen Schiffen bestehende DDSG Blue Danube-Flotte zu unzähligen Schifffahrten am Tag und am Abend ab. Die Themenfahrten der DDSG Blue Danube locken im November 2023 mit abwechslungsreichen Attraktionen kombiniert kulinarischen Gaumenfreuden und musikalischer Begleitung. „Auf den Wellen der Donau schreiben wir gemeinsam Geschichten – mit jeder Themenfahrt ein neues Kapitel. Der November hält viele neue Gelegenheiten für Glücksmomente bereit, an die man sich gerne erinnert“, so DDSG-Blue-Danube-Geschäftsführer Wolfgang Hanreich. Zwtl.: MS Admiral Tegetthoff: November-Highlight Am Samstag, den 11. November 2023, steht das „Martini Gansl“ bei der gleichnamigen Themenfahrt „Martini Gansl und Herbstspezialitäten“ in Wien im Mittelpunkt. Bei einer abendlichen Schifffahrt entlang der Wiener Skyline werden im Rahmen eines saisonalen Spezialitätenbuffets auch knusprige Gansl-Variationen mit Apfelkompott oder Rotkraut, Knödeln und Saft serviert. Für musikalische Unterhaltung sorgt die Band Funfair. Am 24. November 2023 können die Gäste an Bord der MS Admiral Tegetthoff einen außergewöhnlichen Abend rund um Johann Strauss erleben. Ein Klassik-Ensemble präsentiert Johann Strauss' weltberühmte Musik des Donauwalzers. Das Programm bietet Walzer tanzen in einzigartiger Atmosphäre und vor spektakulärer Kulisse sowie Wiener Gaumenfreuden vom Buffet. Außerdem wird die Biografie von Johann Strauss multimedial und interaktiv dargestellt. Musik und Gesang kommt von Monika Mosser und den Wiener Strauss Perlen, während die Profis der Tanzschule Chris eine Tanzperformance zum Besten geben und einen Tanzkurs für Walzer-Begeisterte anbieten. „Mit jedem Takt der Musik und jedem kulinarischen Genuss kreieren wir Momente, die in Erinnerung bleiben. An Bord unserer Schiffe verbinden sich Leben und Tradition. Wo sonst kann man einen Walzer tanzen, während die Lichter der Stadt vorbeiziehen?“, kommentiert DDSG-Blue-Danube-Geschäftsführer Wolfgang Fischer. Zwtl.: MS Wien: Heurigenfahrten mit Wiener Liedern Jeden Donnerstag um 19.00 Uhr geht die Schiffsflotte der DDSG Blue Danube auf die beliebte Heurigenfahrt mit Wiener Liedern. Zu Beginn der Fahrt werden die Gäste mit einem reichen Buffet verwöhnt, während ein Wiener Heurigen duo für die dezente Hintergrundmusik sorgt. Das Buffet bietet sowohl kalte als auch warme Heurigenspezialitäten, darunter typische Wiener Schmankerln wie Schnitzel, Aufstriche, Apfelstrudel und Kuchen. Nach dem Essen gehen die Musiker von Tisch zu Tisch und erfüllen musikalische Wünsche der Gäste aus dem traditionellen Repertoire. Am 16., 23. und 30. November 2023 finden die Heurigenfahrten unter dem Titel „Advent in Wien“ statt. Alle Themenfahrten im November 2023 im Überblick: [www.ddsg-blue-danube.at/themenfahrten-wien/] (<http://www.ddsg-blue-danube.at/themenfahrten-wien/>) Pressefoto: Das Foto zur Aussendung ist im Pressebereich der Wien Holding unter [www.wienholding.at/Presse/Presseaussendungen] (<http://www.wienholding.at/Presse/Presseaussendungen>) abrufbar. Honorarfreier Abdruck im Zuge der Berichterstattung unter Nennung des Copyrights.