



DDSG Blue Danube



PRESSESPIEGEL

DDSG BLUE DANUBE

Zeitraum

KW 43

23.10. – 29.10.23

DDSG Blue Danube auf Rekordkurs

Österreichs größtes & traditionsreichstes Binnenschiffahrtsunternehmen, die **DDSG Blue Danube** steuert neuem Passagierrekord entgegen.

Die aus sieben Schiffen bestehende Flotte der **DDSG Blue Danube**, an der auch die Wien Holding beteiligt ist, zeichnet heuer eine Rekordauslastung.

Volle Kraft voraus bei der **DDSG Blue Danube**

Der Schifffverkehr der **DDSG Blue Danube** umfasst den regulären Linienverkehr in Wien und in die Wachau, dazu kommt eine Reihe außergewöhnlicher Themenfahrten sowie der Charterbetrieb. In einem durchschnittlichen Jahr werden rund 300.000 Passagiere an Bord der Schiffe begrüßt.

DDSG Blue Danube übertrifft Vor-Pandemie-Niveau

Heuer fährt die **DDSG Blue Danube**-Flotte mit starkem Rückenwind und schwimmt auf der Erfolgswelle. Bereits Mitte Oktober konnten Wirtschaftsstadtrat Peter Hanke und die **DDSG Blue Danube**-Geschäftsführer Wolfgang Fischer die 300.000ste Passagierin an Bord der MS Blue Danube willkommen heißen. Durch das anhaltend schöne Wetter, die hohen Nächtigungszahlen im



Auch das **DDSG Blue Danube**-Maskottchen „Admiral Duck“ freut sich über die 300.000ste Passagierin an Bord
© David Bohmann

Wiener Tourismus, zahlreiche Sonder- und Themenfahrten sowie die gute Auslastung im Chartergeschäft mit Firmen- und Weihnachtsfeiern erwartet die **DDSG Blue Danube** bis Jahresende noch mehr Passagiere als in den Jahren vor Ausbruch der Pandemie. Der bisherige Höchstwert an beförderten Fahrgästen wurde im Jahr 2019 mit etwas mehr als 306.000 Passagieren im Linien- und Ausflugsverkehr erreicht.

Themenfahrten im Herbst

Am 31. Oktober legt die mit geschnitzten Kürbissen, Spinnweben und schaurigen Gestalten dekorierte MS Admiral Tegethoff zu einer gruseligen Halloween-Party ab. Ein teuflisch leckeres Halloween-Buffer wird von der Bordgastronomie gekocht, während die „Wilden Kaiser“ mit Partymusik so richtig einheizen. Am 11. November wird ein Martini-Gansl mit Rotkraut serviert und am 8.12. gibt es an Bord eine Kasperlvorführung für die kleinen Gäste.

Alle Themenfahrten und weiterführende Informationen finden Sie unter ddsg-blue-danube.at

Medium: medianet.at

Datum: 24.10.23

Redaktion

24.10.2023

Superbrands zeichnet DDSG Blue Danube als beispielgebende Marke aus

Österreichs größtes und traditionsreichstes Binnenschiffahrtsunternehmen wird von internationalem Programm für herausragende Markenqualität ausgezeichnet.



WIEN. Bereits zum zehnten Mal zeichnet die internationale Organisation Superbrands die führenden Marken des Landes aus. Erstmals darf sich die DDSG Blue Danube über die Würdigung freuen, die ein herausragendes Markenimage sowie eine führende Position innerhalb der Branche auszeichnet. Superbrands, 1994 in Großbritannien gegründet, zeichnet in 90 Ländern die besten und stärksten Marken aus und kürt seit 2013 profilierte Marken in Österreich.

„Die DDSG Blue Danube ist ein wichtiger Faktor der touristischen Wertschöpfung in Wien und ein anerkannter nautischer Leitbetrieb. Das Traditionsunternehmen ist mit seiner Digitaloffensive ein Innovationstreiber und spricht erfolgreiche neue und junge Zielgruppen an. Die Marke steht für nautische Tradition, hohe Dienstleistungsorientierung und Professionalität. Das positive Markenimage wird durch den kompetenten und gastfreundlichen Einsatz der Besatzungen gefördert“, begründet András Wiszkidenszky, CEO von Superbrands Austria, die Auszeichnung.

„Die DDSG Blue Danube blickt auf eine über 190-jährige Geschichte zurück und ist fest in der Region Wien und Niederösterreich verankert. Es erfüllt uns mit Stolz und ist ein Kompliment für unsere gesamte Crew, dass das internationale Superbrands-Programm die DDSG Blue Danube für ihre hohe Markenbekanntheit und exzellente Reputation über die Grenzen des Landes hinaus auszeichnet“, so DDSG-Blue-Danube-Geschäftsführer Wolfgang Hanreich.

„Diese Anerkennung bestätigt unseren Digitalisierungskurs, mit dem wir die Sichtbarkeit der Marke signifikant erhöhen und Richtung Zukunft steuern“, freut sich DDSG-Blue-Danube-Geschäftsführer Wolfgang Fischer.

Transparentes Auswahlverfahren zeichnet die besten Marken aus

Die erste Vorauswahl für die besten Marken wird hierzulande von Bisnode D&B beziehungsweise dem Marktforschungsinstitut GfK getroffen. In einem zweiten Schritt wählen Konsumenten die nominierten Marken in einer nationalen Umfrage. Die finale Entscheidung trifft das hochkarätig besetzte Brand Council. Ihm gehören unter anderem Tobias Schediwy (GfK) als Präsident, Reinhard Schwarzinger (Creativ Club Austria), Günter Thumser (Markenartikelverband), Ulf Schöttl (Retro Novatives), Barbara Rauchwarter (Austria Presse Agentur), Norbert Lux (Green Brands), Christian Strasser (Retail Marketing), Gergely Teglasz (Universität Wien), Martin Biedermann (ORF), Michael Himmer (Group M), Christian Schölnhammer (Brand+) oder Sandra Preiss (Limbio Group) an.

Über die DDSG Blue Danube

Die DDSG Blue Danube wurde 1995 als Nachfolgeunternehmen der 1829 etablierten Ersten Donau-Dampfschiffahrtsgesellschaft gegründet. Mit einer Flotte von sieben Schiffen (MS Wien, MS Vindobona, MS Blue Danube, MS Admiral Tegetthoff, MS Kaiserin Elisabeth, MS Dürnstein, MS Wachau) offeriert das Binnenschiffahrtsunternehmen Linien- und Ausflugsreisen auf der Donau im Raum Wien und Niederösterreich sowie Verbindungen nach Bratislava (Slowakei) und befördert über 300.000 Passagiere im Jahr. Neben den Linienfahrten in Wien und der Wachau bietet die DDSG Blue Danube Themenfahrten sowie Chartermöglichkeiten an. Die DDSG Blue Danube steht zu je 50 Prozent im Eigentum

der Wien Holding und des Verkehrsbüros und ist ein staatlich ausgezeichneter Ausbildungsbetrieb und Wiener Top-Lehrbetrieb. Für die Geschäftsführung zeichnen Wolfgang Hanreich und Wolfgang Fischer verantwortlich.

Weitere Informationen auf ddsg-blue-danube.at

Medium: justdeluxe.at

Datum: 24.10.23

DDSG Blue Danube lädt zum Weinherbstbrunch

Lifestyle & Kulinarik



© DDSG Blue Danube, Christian Woeckinger

Wenn die Rebstöcke stolz ihre reifen Trauben tragen, die Landschaft sich in bunten Farben kleidet und der Weinherbst Einzug hält, bietet sich die ideale Gelegenheit, die malerische Region der Wachau zu erleben. Entlang des Donauufers, vorbei an üppigen Weinbergen und charmanten Dörfern, zeigt sich die Natur von ihrer besten Seite und lädt Genusssmenschen am Sonntag, den 29. Oktober 2023, zum idyllischen „Wachaubrunch ab Krems“. An Bord der MS Dürnstein erwartet Besucherinnen und Besucher eine genussvolle Schifffahrt, die um 9.30 Uhr in Krems ihren Ausgangspunkt nimmt, stromaufwärts Richtung Melk und bis 15.30 Uhr wieder retour führt. Abgerundet wird das exklusive Angebot der DDSG Blue Danube durch ein reichhaltiges Brunch-Bufferet, welches sowohl regionale Spezialitäten als auch internationale Köstlichkeiten bereithält.



MS Dürnstein © DDSG Blue Danube

Gaumenfreuden in Sicht

Im Anschluss an einen Willkommens-Aperitif beginnt die kulinarische Reise auf der MS Dürnstein mit einer sorgfältig ausgewählten Palette von Schmankerln, darunter Bauernbutter, Krentöpfen und Traubenkernöl, begleitet von frischem Ofengebäck. Auf elegant arrangierten Etageren warten zudem Kamptaler Beinschinken, Räucherlachs und Forellenaufstrich sowie Fruchtojoghurt und Antipasti.

Die Hauptspeisen schließlich reichen von herzhaften Minibratwürsteln, Frankfurtern und Debrezinern über zartes Wachauer Geschnetzeltes vom Freilandhuhn bis hin zu klassischem Wiener Schnitzel vom Ötscherblick-Schwein, gebackenem Zanderfilet und ofenfrischem Schweinsbraten. Für Vegetarier hält das Buffet Vollkornpasta mit Waldpilzen à la Creme, jungem Blattspinat, Pinienkernen und Schafskäse bereit. Abschließend aufgetischt wird eine verlockende Auswahl an Torten, Strudeln und Kuchen, begleitet von süßem Kaiserschmarren und Topfen-Nougatknödeln.



MS Dürnstein © DDSG Blue Danube

Der Preis pro Person beträgt 65 Euro pro Erwachsenen. Mehr Informationen sowie Tickets auf <https://ddsg-blue-danube.at/wachaubrunch-ab-krems>.

Medium: **ovationmagazin.com**

Datum: **19.10.23**

Karrieresprünge

DDSG Blue Danube Kommunikation: Ursula Bauer- Gabritsch

” Ursula Bauer-Gabritsch ist eine profunde Kennerin der österreichischen Tourismuslandschaft und erfahrene Marketingexpertin. Durch ihre berufliche Laufbahn ist sie eng mit Wien und Niederösterreich verbunden. Mit ihrem Digital-Know-how wird sie die Effektivität der Marketingmaßnahmen der DDSG Blue Danube weiter steigern und zukunftsorientiert sowie innovativ ausrichten,

betont DDSG-Blue-Danube-Geschäftsführer Wolfgang Fischer.

Mit Ursula Bauer-Gabritsch beruft die DDSG Blue Danube eine ausgewiesene Tourismusexpertin zur Head of Communications, die über 30 Jahre einschlägige Berufserfahrung und Digital- sowie Kommunikationskompetenz in ihre neue Aufgabe mitbringt. Zuletzt war sie in gleicher Funktion für Vienna Sightseeing Tours und Salzburg Sightseeing Tours tätig. In ihrer neuen Position berichtet sie direkt an die Geschäftsführer von Österreichs größtem Binnenschiffahrtsunternehmen mit einer Flotte von sieben Schiffen in Wien und Niederösterreich, **Wolfgang Fischer** und **Wolfgang Hanreich**. Bauer-Gabritsch wird die Digitalisierungsoffensive im Kommunikationsbereich vorantreiben und neue Akzente durch innovative Kooperationen setzen. Zu ihren primären Vorhaben zählt die Implementierung digitaler Marketingstrategien, mit denen sie ein jüngeres Publikum ansprechen und neue Kundenschichten für die DDSG Blue Danube erschließen wird. Erst kürzlich realisierte Bauer-Gabritsch Kooperationen mit dem Erste Bank Vienna Night Run, dem ÖAMTC und dem neuen Superstreamer „Joyn“ von ProSiebenSat.1 PULS 4.

Ursula Bauer-Gabritsch

Ursula Bauer-Gabritsch wurde 1971 in Klosterneuburg geboren und absolvierte das Masterstudium in Tourismusmanagement an der Wirtschaftsuniversität Wien. Bereits während des Studiums sammelte sie berufliche Erfahrungen bei Austrian Airlines. 2002 startete sie ihre Karriere als Marketing Managerin der Arbeitsgemeinschaft Weinstraße Niederösterreich. 2004 wechselte sie zur Niederösterreich Werbung, wo sie das Geschäftsfeld Ausflugstourismus leitete. Ab 2010 leitete Bauer-Gabritsch das Online Management des Wienerwald Tourismus. Ab 2016 folgten Stationen als Senior Online Marketing Manager bei Falkensteiner Michaeler Tourism Group und im Healthcare-Bereich. Vor ihrem Wechsel zur DDSG Blue Danube war Bauer-Gabritsch seit 2019 als Head of Marketing für Vienna Sightseeing Tours und Vienna Pass sowie Salzburg Sightseeing Tours tätig.

DDSG Blue Danube

Die DDSG Blue Danube wurde 1995 als Nachfolgeunternehmen der 1829 etablierten Ersten Donau-Dampfschiffahrtsgesellschaft gegründet. Mit einer Flotte von sieben Schiffen (MS Wien, MS Vindobona, MS Blue Danube, MS Admiral Tegetthoff, MS Kaiserin Elisabeth, MS Dürnstein, MS Wachau) offeriert das Binnenschiffahrtsunternehmen Linien- und Ausflugsreisen auf der Donau im Raum Wien und Niederösterreich sowie Verbindungen nach Bratislava (Slowakei) und befördert über 300.000 Passagiere im Jahr. Neben den Linienfahrten in Wien und der Wachau bietet die DDSG Blue Danube Themenfahrten sowie Chartermöglichkeiten an. Die DDSG Blue Danube steht zu je 50 Prozent im Eigentum der Wien Holding und des VERKEHRBUEROS und ist ein staatlich ausgezeichnete Ausbildungsbetrieb und Wiener Top-Lehrbetrieb. Für die Geschäftsführung zeichnen Wolfgang Hanreich und Wolfgang Fischer verantwortlich. www.dds-blue-danube.at

Als Head of Communications verantwortet die Tourismus- und Kommunikationsexpertin die Marketingagenden von Österreichs größtem und traditionsreichsten Binnenschiffahrtsunternehmen.



” Mit neuen Partnerschaften und smarten Digitalstrategien wird die DDSG Blue Danube im touristischen Angebot Wiens noch sichtbarer werden und zusätzliche Incoming-Segmente wie den Kongress- und Veranstaltungstourismus ansprechen. Ein weiterer Fokus liegt auf der Implementierung zusätzlicher Booking-Plattformen, um Individualreisende an Bord der sieben Schiffe zu begrüßen,

ergänzt DDSG-Blue-Danube-Geschäftsführer Wolfgang Hanreich.

” Die DDSG Blue Danube ist ein wesentlicher Faktor der touristischen Wertschöpfung und steuert einem Rekordjahr entgegen. In der Kommunikation richten wir den Kurs auf die digitale Zukunft aus. Mit neuen Kooperationen werden wir die hohe Markenbekanntheit weiter steigern und das Angebot der DDSG Blue Danube sowohl für internationale Gäste als auch das lokale Publikum in Wien und Niederösterreich noch sichtbarer machen. Die Digitaloffensive ist bereits vom Stapel gelaufen – jetzt geben wir volle Kraft voraus!“,

kommentiert Bauer-Gabritsch ihre neue Aufgabe.

Medium: top-news.at
Datum: 27.10.23

Joyn sticht hoch in See mit der DDSG Blue Danube

Letztes Aktualisierung 27. Oktober 2023 08:12 — 👁 6

Für den neuen „SuperStreamer“ setzt Österreichs größtes Binnenschiffahrtsunternehmen ein Schiffs-Branding um und geht mit Joyn auf große Werbefahrt.

Diesen Herbst und Winter leuchtet die MS Blue Danube der DDSG Blue Danube als Markenbotschafter für ein Vorzeigeprojekt am heimischen Medienmarkt den Anker. Das moderne Stadtschiff mit rund 36 Metern Länge und Platz für 240 Passagiere verwandelt sich in den nächsten Wochen zur schwimmenden Werbefläche für die neue kostenlose Streamingplattform Joyn von ProSiebenSat.1 PULS 4. Mit insgesamt sechs Transparenten wirbt die neue Plattform für heimische Broadcaster-Angebote, die kostenlos – sowohl live als auch on Demand – über Joyn im Web und in der App abgerufen werden können. Die Content-Vielfalt von Joyn repräsentieren unter anderem die Protagonisten von „Knossi's Kingdom“, JENS KNOSSALLA, ARABELLA KIESBAUER für das ATV-Erfolgsformat „Bauer sucht Frau“ oder Schauspielerin NINA HARTMANN für die Dating-Komödie „Match me if you can“. Über Joyn konsumieren Userinnen und User über 60 TV-Sender: von PULS 4 bis ATV, von ORF 1 bis ORF III, von ServusTV bis PULS 24 sowie internationale Channels von ProSieben bis SAT.1, von DAZN bis Sport1, von Aktuell News bis Euronews. Zudem beinhaltet Joyn den Radioplayer mit über 30 Radiosendern von privat bis öffentlich-rechtlich und exklusiven Joyn Originals.

Medium: Der Standard
Datum: 28.10.23

EIN-UM-AUF- STIEG

Ursula Bauer-Gabritsch übernimmt die Marketingagenden bei der **DDSG Blue Danube**.



Medium: justdeluxe.at

Datum: 29.10.23

SuperStreamer Joyn sticht hoch in See

Jetset & Travel



© Roland Rudolph

Diesen Herbst und Winter leuchtet die MS Blue Danube der DDSG Blue Danube als Markenbotschafter für ein Vorzeigeprojekt am heimischen Medienmarkt den Anker. Das moderne Stadtschiff mit rund 36 Metern Länge und Platz für 240 Passagiere verwandelt sich in den nächsten Wochen zur schwimmenden Werbefläche für die neue kostenlose Streamingplattform Joyn von ProSiebenSat.1 PULS 4. Mit insgesamt sechs Transparenten wirbt die neue Plattform für heimische Broadcaster-Angebote, die kostenlos – sowohl live als auch on Demand – über Joyn im Web und in der App abgerufen werden können. Die Content-Vielfalt von Joyn repräsentieren unter anderem die Protagonisten von „Knossi's Kingdom“, **Jens Knossalla**, **Arabella Kiesbauer** für das ATV-Erfolgsformat „Bauer sucht Frau“ oder Schauspielerin **Nina Hartmann** für die Dating-Komödie „Match me if you can“. Über Joyn konsumieren Userinnen und User über 60 TV-Sender: von PULS 4 bis ATV, von ORF 1 bis ORF III, von ServusTV bis PULS 24 sowie internationale Channels von ProSieben bis SAT.1, von DAZN bis Sport1, von Aktuell News bis Euronews. Zudem beinhaltet Joyn den Radioplayer mit über 30 Radiosendern von privat bis öffentlich-rechtlich und exklusiven Joyn Originals.

Die MS Blue Danube läuft von der frequenzstarken Anlegestelle Schwedenplatz mehrmals täglich zur City Cruise aus und zeigt Gästen aus aller Welt und dem heimischen Publikum die schönsten Seiten der Stadt vom Fluss aus. Durch die täglichen Rundfahrten sowie während der Stehzeiten am Schwedenplatz werden jede Woche hohe Sichtkontakt-Reichweiten durch die aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeform erzielt.

Über Joyn

Joyn ist Österreichs neue, kostenlose Streaming-App und ab sofort für eine Vielzahl aller gängigen Endgeräte verfügbar. Mit Joyn können mühelos mehr als 60 kostenlose Premium-Live-Streams online abgerufen, über 80.000 Serien, Filme und Shows gestreamt sowie 30 Radiosender empfangen werden. Joyn gibt es auf joyn.at sowie für folgende Plattformen und Endgeräte ganz einfach zum Download: Samsung-Smart-TV-Geräte (ab 2017), LG-Smart-TV-Geräte (ab 2018), iOS (iPhone, iPad), tvOS (Apple TV), Android-Smartphones und -Tablets, Huawei-Smartphones und -Tablets, Android TV/Google-TV-Geräte (z.B. Sony, Philips, uvm.), Amazon FireTV. Alle Apps und Inhalte sind kostenlos. Eine Registrierung ist erforderlich, um alle Funktionen nutzen zu können. Nach erfolgreicher Registrierung können Joyn-Nutzerinnen und Nutzer alle Inhalte kostenfrei streamen, erhalten individuelle Empfehlungen und können personalisierte Features wie zum Beispiel eine Merkliste, eigene Reihung von Programmen, sowie geräteübergreifendes Streamen von Inhalten freischalten. Joyn bleibt dabei stets kostenlos. Alle aktuellen Content-Anbieter und Partner von Joyn finden sich auf prosiebensat1puls4.com/a/joyn

Medium: boerse-express.com

Datum: 27.10.23

Joyn sticht hoch in See mit der DDSG Blue Danube

Für den neuen „SuperStreamer“ setzt Österreichs größtes Binnenschiffahrtsunternehmen ein Schiffs-Branding um und geht mit Joyn auf große Werbefahrt.

Diesen Herbst und Winter leuchtet die MS Blue Danube der DDSG Blue Danube als Markenbotschafter für ein Vorzeigeprojekt am heimischen Medienmarkt den Anker. Das moderne Stadtschiff mit rund 36 Metern Länge und Platz für 240 Passagiere verwandelt sich in den nächsten Wochen zur schwimmenden Werbefläche für die neue kostenlose Streamingplattform Joyn von ProSiebenSat.1 PULS 4. Mit insgesamt sechs Transparenten wirbt die neue Plattform für heimische Broadcaster-Angebote, die kostenlos – sowohl live als auch on Demand – über Joyn im Web und in der App abgerufen werden können. Die Content-Vielfalt von Joyn repräsentieren unter anderem die Protagonisten von „Knossi's Kingdom“, **Jens Knossalla**, **Arabella Kiesbauer** für das ATV-Erfolgsformat „Bauer sucht Frau“ oder Schauspielerin **Nina Hartmann** für die Dating-Komödie „Match me if you can“. Über Joyn konsumieren Userinnen und User über 60 TV-Sender: von PULS 4 bis ATV, von ORF 1 bis ORF III, von ServusTV bis PULS 24 sowie internationale Channels von ProSieben bis SAT.1, von DAZN bis Sport1, von Aktuell News bis Euronews. Zudem beinhaltet Joyn den Radioplayer mit über 30 Radiosendern von privat bis öffentlich-rechtlich und exklusiven Joyn Originals.

Die MS Blue Danube läuft von der frequenzstarken Anlegestelle Schwedenplatz mehrmals täglich zur City Cruise aus und zeigt Gästen aus aller Welt und dem heimischen Publikum die schönsten Seiten der Stadt vom Fluss aus. Durch die täglichen Rundfahrten sowie während der Stehzeiten am Schwedenplatz werden jede Woche hohe Sichtkontakt-Reichweiten durch die aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeform erzielt.

Aufbruch zu neuen Ufern in der Medienbranche

„Joyn steht für eine wichtige Kooperation am österreichischen Medienmarkt zwischen privaten und öffentlich-rechtlichen Sendern. Diese Zusammenarbeit bietet den Userinnen und Usern einen bunten Programm-Mix und der werbetreibenden Wirtschaft neue Möglichkeiten, das österreichische Publikum zu erreichen. Dadurch wird Wertschöpfung in Österreich erbracht und eine attraktive Alternative zu den globalen Plattformen geschaffen. Die Zusammenarbeit mit der DDSG Blue Danube ist ein begrüßenswertes Beispiel für die Kooperation zwischen etablierten Wiener Unternehmen und innovativen Digitalprojekten aus Wien, von denen das ganze Land profitiert“, kommentiert Wirtschaftsstadtrat **Peter Hanke**.

„Mit unserem jungen ‚SuperStreamer‘ Joyn bieten wir den Österreicherinnen und Österreichern alle ihre Lieblingsender, Shows und Nachrichten an: neben den privaten Broadcaster-Inhalten von ATV über PULS 4, PULS 24, ProSieben, ServusTV und vielen mehr eben auch die Livestreams und alle Mediatheken der ORF-Inhalte. Die Kooperation mit der DDSG Blue Danube ist eine effektive Möglichkeit, die rund zwei Millionen Einwohnerinnen und Einwohner in der Bundeshauptstadt mit einer außergewöhnlichen Sonderwerbeform mit unserem kostenlosen Streaming-Angebot Joyn zu erreichen. Joyn ist der Aufbruch zu neuen Ufern in der Medienbranche, weil die Plattform das gesamte rot-weiß-rote Free-TV-Angebot an Bord hat“, kommentiert **Markus Breitenecker**, CEO von ProSiebenSat.1 PULS 4 und Joyn Österreich.

„Joyn ist die Reise in die Mediennutzung der Zukunft und vereint das österreichische TV-Angebot auf einer Plattform. Für die DDSG Blue Danube wird Joyn in Zukunft eine wichtige Komponente in der digitalen Marketingstrategie darstellen, um junge Zielgruppen mit Bewegtbild-Content im qualitativ hochwertigen Broadcaster-Umfeld anzusprechen und für Glücksmomente am Schiff zu begeistern“, erklärt DDSG-Blue-Danube-Geschäftsführer **Wolfgang Fischer** die Zusammenarbeit mit dem neuen „SuperStreamer“.

„Die sieben Schiffe umfassende Flotte der DDSG Blue Danube legt in Wien und der Wachau rund 4.500-mal pro Jahr ab und legt etwa 115.000 Stromkilometer zurück. Als außergewöhnlicher Eyecatcher ist die Flotte ein Werbeträger, der an 364 Tagen im Jahr unterwegs ist. Gemeinsam mit Joyn lassen wir ein impactstarkes Schiffs-Branding vom Stapel laufen und freuen uns, mit dem österreichischen ‚SuperStreamer‘ abzulegen“, sagt DDSG-Blue-Danube-Geschäftsführer **Wolfgang Hanreich**.

Über Joyn

Joyn ist Österreichs neue, kostenlose Streaming-App und ab sofort für eine Vielzahl aller gängigen Endgeräte verfügbar. Mit Joyn können mühelos mehr als 60 kostenlose Premium-Live-Streams online abgerufen, über 80.000 Serien, Filme und Shows gestreamt sowie 30 Radiosender empfangen werden. Joyn gibt es auf joyn.at sowie für folgende Plattformen und Endgeräte ganz einfach zum Download: Samsung-Smart-TV-Geräte (ab 2017), LG-Smart-TV-Geräte (ab 2018), iOS (iPhone, iPad), tvOS (Apple TV), Android-Smartphones und -Tablets, Huawei-Smartphones und -Tablets, Android TV/Google-TV-Geräte (z.B. Sony, Philips, uvm.), Amazon FireTV. Alle Apps und Inhalte sind kostenlos. Eine Registrierung ist erforderlich, um alle Funktionen nutzen zu können. Nach erfolgreicher Registrierung können Joyn-Nutzerinnen und Nutzer alle Inhalte kostenfrei streamen, erhalten individuelle Empfehlungen und können personalisierte Features wie zum Beispiel eine Merkliste, eigene Reihung von Programmen, sowie geräteübergreifendes Streamen von Inhalten freischalten. Joyn bleibt dabei stets kostenlos. Alle aktuellen Content-Anbieter und Partner von Joyn finden sich auf prosiebensat1puls4.com/a/joyn

Über die DDSG Blue Danube

Die DDSG Blue Danube wurde 1995 als Nachfolgeunternehmen der 1829 etablierten Ersten Donau-Dampfschiffahrtsgesellschaft gegründet. Mit einer Flotte von sieben Schiffen (MS Wien, MS Vindobona, MS Blue Danube, MS Admiral Tegetthoff, MS Kaiserin Elisabeth, MS Dürnstein, MS Wachau) offeriert das Binnenschiffahrtsunternehmen Linien- und Ausflugsreisen auf der Donau im Raum Wien und Niederösterreich sowie Verbindungen nach Bratislava (Slowakei) und befördert über 300.000 Passagiere im Jahr. Neben den Linienfahrten in Wien und der Wachau bietet die DDSG Blue Danube Themenfahrten sowie Chartermöglichkeiten an. Die DDSG Blue Danube steht zu je 50 Prozent im Eigentum der Wien Holding und des VERKEHRSBUEROS und ist ein staatlich ausgezeichneter Ausbildungsbetrieb und Wiener Top-Lehrbetrieb. Für die Geschäftsführung zeichnen **Wolfgang Hanreich** und **Wolfgang Fischer** verantwortlich. Weitere Informationen auf dsg-blue-danube.at

Medium: tourismuspresse.at

Datum: 27.10.23

Joyn sticht hoch in See mit der DDSG Blue Danube

Für den neuen „SuperStreamer“ setzt Österreichs größtes

Binnenschiffahrtsunternehmen ein Schiffs-Branding um und geht mit Joyn auf große

Werbefahrt.

„Joyn steht für eine wichtige Kooperation am österreichischen Medienmarkt zwischen privaten und öffentlich-rechtlichen Sendern. Diese Zusammenarbeit bietet den Userinnen und Usern einen bunten Programm-Mix und der werbetreibenden Wirtschaft neue Möglichkeiten, das österreichische Publikum zu erreichen. Dadurch wird Wertschöpfung in Österreich erbracht und eine attraktive Alternative zu den globalen Plattformen geschaffen. Die Zusammenarbeit mit der DDSG Blue Danube ist ein begrüßenswertes Beispiel für die Kooperation zwischen etablierten Wiener Unternehmen und innovativen Digitalprojekten aus Wien, von denen das ganze Land profitiert“

Wirtschaftsstadtrat Peter Hanke

„Mit unserem jungen ‚SuperStreamer‘ Joyn bieten wir den Österreicherinnen und Österreichern alle ihre Lieblingssender, Shows und Nachrichten an: neben den privaten Broadcaster-Inhalten von ATV über PULS 4, PULS 24, ProSieben, ServusTV und vielen mehr eben auch die Livestreams und alle Mediatheken der ORF-Inhalte. Die Kooperation mit der DDSG Blue Danube ist eine effektive Möglichkeit, die rund zwei Millionen Einwohnerinnen und Einwohner in der Bundeshauptstadt mit einer außergewöhnlichen Sonderwerbeform mit unserem kostenlosen Streaming-Angebot Joyn zu erreichen. Joyn ist der Aufbruch zu neuen Ufern in der Medienbranche, weil die Plattform das gesamte rot-weiß-rote Free-TV-Angebot an Bord hat“

Markus Breitenecker, CEO, ProSiebenSat.1 PULS 4 und Joyn Österreich

„Joyn ist die Reise in die Mediennutzung der Zukunft und vereint das österreichische TV-Angebot auf einer Plattform. Für die DDSG Blue Danube wird Joyn in Zukunft eine wichtige Komponente in der digitalen Marketingstrategie darstellen, um junge Zielgruppen mit Bewegtbild-Content im qualitativ hochwertigen Broadcaster-Umfeld anzusprechen und für Glücksmomente am Schiff zu begeistern“

Wolfgang Fischer, Geschäftsführer, DDSG Blue Danube

„Die sieben Schiffe umfassende Flotte der DDSG Blue Danube legt in Wien und der Wachau rund 4.500-mal pro Jahr ab und legt etwa 115.000 Stromkilometer zurück. Als außergewöhnlicher Eyecatcher ist die Flotte ein Werbeträger, der an 364 Tagen im Jahr unterwegs ist. Gemeinsam mit Joyn lassen wir ein impactstarkes Schiffs-Branding vom Stapel laufen und freuen uns, mit dem österreichischen ‚SuperStreamer‘ abzulegen“

Wolfgang Hanreich, Geschäftsführer, DDSG Blue Danube

Wien (OTS)- Diesen Herbst und Winter leuchtet die MS Blue Danube der DDSG Blue Danube als Markenbotschafter für ein Vorzeigeprojekt am heimischen Medienmarkt den Anker. Das moderne Stadtschiff mit rund 36 Metern Länge und Platz für 240 Passagiere verwandelt sich in den nächsten Wochen zur schwimmenden Werbefläche für die neue kostenlose Streamingplattform Joyn von ProSiebenSat.1 PULS 4. Mit insgesamt sechs Transparenten wirbt die neue Plattform für heimische Broadcaster-Angebote, die kostenlos – sowohl live als auch on Demand – über Joyn im Web und in der App abgerufen werden können. Die Content-Vielfalt von Joyn repräsentieren unter anderem die Protagonisten von „Knossi's Kingdom“, **Jens Knossalla**, **Arabella Kiesbauer** für das ATV-Erformformat „Bauer sucht Frau“ oder Schauspielerin **Nina Hartmann** für die Dating-Komödie „Match me if you can“. Über Joyn konsumieren Userinnen und User über 60 TV-Sender: von PULS 4 bis ATV, von ORF 1 bis ORF III, von ServusTV bis PULS 24 sowie internationale Channels von ProSieben bis SAT.1, von DAZN bis Sport1, von Aktuell News bis Euronews. Zudem beinhaltet Joyn den Radioplayer mit über 30 Radiosendern von privat bis öffentlich-rechtlich und exklusiven Joyn Originals.

Die MS Blue Danube läuft von der frequenzstarken Anlegestelle Schwedenplatz mehrmals täglich zur City Cruise aus und zeigt Gästen aus aller Welt und dem heimischen Publikum die schönsten Seiten der Stadt vom Fluss aus. Durch die täglichen Rundfahrten sowie während der Stehzeiten am Schwedenplatz werden jede Woche hohe Sichtkontakt-Reichweiten durch die aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeform erzielt.

Über Joyn

Joyn ist Österreichs neue, kostenlose Streaming-App und ab sofort für eine Vielzahl aller gängigen Endgeräte verfügbar. Mit Joyn können mühelos mehr als 60 kostenlose Premium-Live-Streams online abgerufen, über 80.000 Serien, Filme und Shows gestreamt sowie 30 Radiosender empfangen werden. Joyn gibt es auf joyn.at sowie für folgende Plattformen und Endgeräte ganz einfach zum Download: Samsung-Smart-TV-Geräte (ab 2017), LG-Smart-TV-Geräte (ab 2018), iOS (iPhone, iPad), tvOS (Apple TV), Android-Smartphones und-Tablets, Huawei-Smartphones und-Tablets, AndroidTV/Google-TV-Geräte (z.B. Sony, Philips, uvm.), Amazon FireTV. Alle Apps und Inhalte sind kostenlos. Eine Registrierung ist erforderlich, um alle Funktionen nutzen zu können. Nach erfolgreicher Registrierung können Joyn-Nutzerinnen und Nutzer alle Inhalte kostenfrei streamen, erhalten individuelle Empfehlungen und können personalisierte Features wie zum Beispiel eine Merkliste, eigene Reihung von Programmen, sowie geräteübergreifendes Streamen von Inhalten freischalten. Joyn bleibt dabei stets kostenlos. Alle aktuellen Content-Anbieter und Partner von Joyn finden sich auf prosiebensat1puls4.com/a/joyn

Über die DDSG Blue Danube

Die DDSG Blue Danube wurde 1995 als Nachfolgeunternehmen der 1829 etablierten Ersten Donau-Dampfschiffahrtsgesellschaft gegründet. Mit einer Flotte von sieben Schiffen (MS Wien, MS Vindobona, MS Blue Danube, MS Admiral Tegetthoff, MS Kaiserin Elisabeth, MS Dürnstein, MS Wachau) offeriert das Binnenschiffahrtsunternehmen Linien- und Ausflugsreisen auf der Donau im Raum Wien und Niederösterreich sowie Verbindungen nach Bratislava (Slowakei) und befördert über 300.000 Passagiere im Jahr. Neben den Linienfahrten in Wien und der Wachau bietet die DDSG Blue Danube Themenfahrten sowie Chartermöglichkeiten an. Die DDSG Blue Danube steht zu je 50 Prozent im Eigentum der Wien Holding und des VERKEHRSBUEROS und ist ein staatlich ausgezeichneter Ausbildungsbetrieb und Wiener Top-Lehrbetrieb. Für die Geschäftsführung zeichnen **Wolfgang Hanreich** und **Wolfgang Fischer** verantwortlich. Weitere Informationen auf ddsg-blue-danube.at