



DDSG Blue Danube



PRESSESPIEGEL

DDSG BLUE DANUBE

Zeitraum
KW 24
12.06. – 18.06.23

Medium: Medianet Online

Datum: 13.06.2023

Redaktion

13.06.2023

Admiral Duck begrüßt Passagiere am Flughafen Wien

Touristischer Schulterchluss: DDSG Blue Danube und Flughafen Wien kooperieren und bewerben Angebote für internationale Gäste und lokales Publikum.



WIEN. Passagiere, die in den Sommermonaten am Flughafen Wien landen, können sich ab sofort über einen besonderen Willkommensgruß freuen. Admiral Duck, das Maskottchen der DDSG Blue Danube, erwartet das Millionenpublikum – bereits im April 2023 nutzten 2,5 Millionen Passagiere den Flughafen Wien – in einer stattlichen Größe in der Ankunftshalle und lädt ein, die Donau neu zu erleben. In Kombination mit den aufmerksamkeitsstarken Screens über den Gepäckbändern ist die überdimensionale Ente in ihrer eleganten Admiralsuniform ein Blickfang, der mitten in der Reisezeit Lust auf neue Entdeckungen macht.

„Der Flughafen Wien bietet sehr attraktive und aufmerksamkeitsstarke Werbeformen am gesamten Standort, von Werbeflächen an der Autobahn über die spektakuläre LED-Werbefläche bei der Flughafeneinfahrt bis zu Screens und Werbeflächen in den Terminals und vieles mehr. Durch die Terminalpräsenz werden Flugreisende gleich beim Ankommen auf das attraktive Angebot der DDSG Blue Danube aufmerksam. Auch freuen wir uns, unser spannendes Besucherangebot an Bord der DDSG-Blue-Danube-Flotte sichtbar machen zu können“, sagt Günther Ofner, Vorstand der Flughafen Wien AG.

„Abheben und ablegen: Die starke Partnerschaft zwischen Flughafen Wien und DDSG Blue Danube verbindet die Lust am Reisen und ihre bedeutende Rolle für den Tourismusstandort Wien. Das Gastspiel von Admiral Duck auf Österreichs größtem Verkehrsflughafen ist ein erstes gemeinsames Manöver. Durch die Inszenierung des DDSG-Blue-Danube-Markenbotschafters spannen wir den Bogen zwischen realem Erlebnis an Bord und digitaler Welt“, erklärt DDSG-Blue-Danube-Geschäftsführer Wolfgang Fischer.

Mit der auffälligen Inszenierung möchte Österreichs größtes und traditionsreichstes Binnenschiffahrtsunternehmen nicht nur internationale Gäste an Bord holen, sondern auch das heimische Publikum einladen, den Urlaub an Bord eines der sieben Schiffe zu verlängern. Mittels QR-Code können sich in Wien ankommende Passagiere zehn Prozent Ermäßigung auf Rundfahrten in der Bundeshauptstadt und der UNESCO-Weltkulturerbe-Region Wachau sichern. Wer sich selbst mit Admiral Duck in Pose wirft und den quakenden Markenbotschafter der DDSG Blue Danube zum gemeinsamen Social-Media-Auftritt verhilft, kann zudem eine von zehn Jahreskarten des Schiffahrtsunternehmens gewinnen. Flughafen Wien legt mit der DDSG-Blue-Danube-Flotte ab

Im Rahmen der Partnerschaft nutzt der Flughafen Wien die umfangreichen Werbemöglichkeiten an Bord der sieben DDSG-Blue-Danube-Schiffe. Unter anderem wird die Besucherwelt beworben, die Menschen jedes Alters mit Erlebnis-Rundfahrten über das Airport-Vorfeld, zur Flughafen-Feuerwehr oder in eine Flugzeugwerft in die faszinierende Welt der Aviatik eintauchen und einen Blick hinter die Kulissen des Flughafen-Betriebs werfen lässt. Zudem setzt Österreichs größter Passagierflughafen auf das Charterangebot und nutzt die sieben Schiffe der DDSG Blue Danube für B2B-Events.

Künftig möchten Flughafen Wien und die DDSG Blue Danube ihre Zusammenarbeit als relevante Unternehmen der touristischen Wertschöpfung weiter vertiefen. Als Teil des Mobilitätsangebots im Großraum Wien sollen Synergien gestärkt und neue Zielgruppen angesprochen werden.

Medium:

Opinion Leaders Network

Datum:

12.06.2023

DDSG bewirbt ihre Angebote am Flughafen Wien

NEWS, MOBILITÄT, TOURISMUS | Redaktion | 12.06.2023

Im Rahmen der Partnerschaft nutzt auch der Vienna International Airport die Werbemöglichkeiten an Bord der sieben Schiffe des Binnenschiffverkehrsunternehmens.



Günther Ofner (links) und Wolfgang Fischer © leisure communications/Christian Jobst

Passagiere, die in den Sommermonaten am Flughafen Wien landen, werden in der Ankunftshalle von Admiral Duck, dem Maskottchen der DDSG Blue Danube begrüßt. In Kombination mit den Screens über den Gepäckbändern ist die überdimensionale Ente in Admiralsuniform ein Blickfang, der die Lust aufs Reisen und das Angebot bewerben soll.

Auffällige Inszenierung

Mit der auffälligen Inszenierung möchte das Binnenschiffverkehrsunternehmen nicht nur internationale Gäste an Bord holen, sondern auch das heimische Publikum einladen, den Urlaub an Bord eines der sieben Schiffe zu verlängern.

"Abheben und ablegen: Die starke Partnerschaft zwischen Flughafen Wien und DDSG Blue Danube verbindet die Lust am Reisen und ihre bedeutende Rolle für den Tourismusstandort Wien. Das Gastspiel von Admiral Duck auf Österreichs größtem Verkehrsflughafen ist ein erstes gemeinsames Manöver. Durch die Inszenierung des DDSG-Blue-Danube-Markenbotschafters spannen wir den Bogen zwischen realem Erlebnis an Bord und digitaler Welt", so DDSG-Blue-Danube-Geschäftsführer Wolfgang Fischer.

Flughafen Wien nutzt Werbemöglichkeiten

Im Rahmen der Partnerschaft nutzt der Flughafen Wien auch die umfangreichen Werbemöglichkeiten an Bord der sieben DDSG-Blue-Danube-Schiffe. Unter anderem wird die Besucherwelt beworben. Zudem setzt Österreichs größter Passagierflughafen auf das Charterangebot und nutzt die sieben Schiffe der DDSG Blue Danube für B2B-Events.

"Durch die Terminalpräsenz werden Flugreisende gleich beim Ankommen auf das attraktive Angebot der DDSG Blue Danube aufmerksam. Auch freuen wir uns, unser spannendes Besucherangebot an Bord der DDSG-Blue-Danube-Flotte sichtbar machen zu können", sagt Günther Ofner, Vorstand der Flughafen Wien AG.

Künftig möchten der Flughafen Wien und die DDSG Blue Danube ihre Zusammenarbeit weiter vertiefen. Als Teil des Mobilitätsangebots im Großraum Wien sollen Synergien gestärkt und neue Zielgruppen angesprochen werden.

Medium: www.aviation.direct
Datum: 13.06.2023

DDSG stellt Admiral Duck am Flughafen Wien auf

 Print  PDF

Der Ausflugschiffbetreiber DDSG hat am Flughafen Wien-Schwechat das Firmenmaskottchen „Admiral Duck“ in einer stattlichen Größe aufgestellt. Weiters wirbt man auf den Screens über den Gepäckbändern für die Schiffsfahrten.

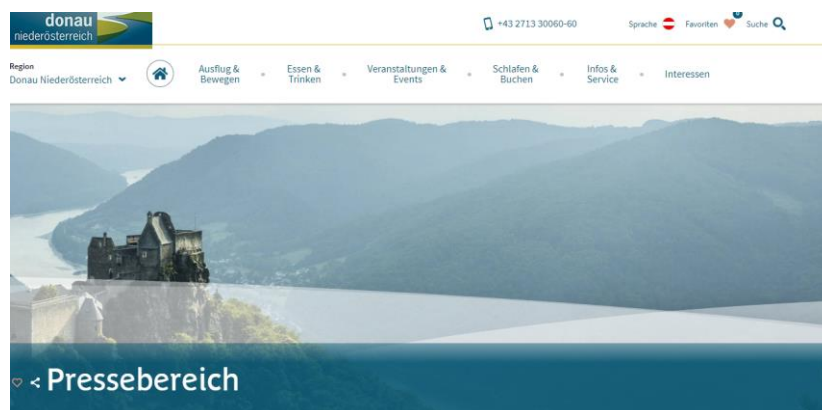
Im Gegenzug wird die Flughafen Wien AG für ihre Dienstleistungen an Bord der Schiffe der DDSG werben. „Der Flughafen Wien bietet sehr attraktive und aufmerksamkeitsstarke Werbeformen am gesamten Standort, von Werbeflächen an der Autobahn über die spektakuläre LED-Werbebrücke bei der Flughafeneinfahrt bis zu Screens und Werbeflächen in den Terminals und vieles mehr. Durch die Terminalpräsenz werden Flugreisende gleich beim Ankommen auf das attraktive Angebot der DDSG Blue Danube aufmerksam. Auch freuen wir uns, unser spannendes Besucherangebot an Bord der DDSG-Blue-Danube-Flotte sichtbar machen zu können“, so Günther Ofner, Vorstand der Flughafen Wien AG.



Admiral Duck am Flughafen Wien (Foto: DDSG).

Redakteur dieser Kurzmeldung: René Steuer

Medium: www.donau.com
Datum: 14.06.2023



Den Sommerbeginn feiern!

Mit Fackeln, Feuerwerken und Sonnwendfeuer stimmt sich die Donauregion auf den Sommerbeginn ein. Das beliebte Brauchtumsfest kann heuer am 17. Juni in der Wachau und am 24. Juni im Nibelungengau genossen werden.



Spitz, 31. Mai 2023. „Die traditionellen Sonnwendfeiern zählen sowohl bei Gästen als auch bei Einheimischen zu den beliebtesten Festen des Jahres“ lädt Mag. Bernhard Schröder, GF der Donau Niederösterreich Tourismus GmbH zur diesjährigen Sonnenwende in die Wachau und in den Nibelungengau. Unzählige Fackeln, beeindruckende Feuerwerke und die großen Sonnwendfeuer am Flussufer werden die Orte an beiden Donauufnern in ein Lichtermeer verwandeln. Die Veranstaltungen im Detail gibt es auf der Website www.sonnenwende.at.

Feiern am Schiff

Besonders schön lässt sich das Spektakel vom Schiff aus erleben. Zahlreiche Schifffahrtsunternehmen bieten spezielle Sonnwend-Fahrten mit kulinarischer Begleitung an. Für Kurzentschlossene gibt es noch Restkarten:

- [DDSG Blue Danube Schifffahrt](#): Abfahrtsort: Krems/Stein, Donaustation Nr. 25

Medium: Kurier
 Datum: 16.06.2023

Das Programm der Kinder Business Week

Vorträge und Ideenwerkstätten. Vom Schokolademachen über Reisen der Zukunft bis zur modernen Zootierhaltung

Dienstag
 4. Juli

09:00-10:30	8-10 J.	Das große Krabbeln: Der Lebensraum Regenwald	Regenwald Der Österreicher
09:00-10:30	8-14 J.	Chemische Experimente hautnah erleben	Chemie on Tour
09:00-10:30	10-14 J.	Reisen der Zukunft	TUI
09:00-11:30	8-14 J.	Weltreise – Theaterprojekte	Theater für alle
09:00-10:30	8-14 J.	Werbe Akademie Kreativworkshop	Werbe Akademie
09:00-10:30	10-14 J.	Was ist Nachhaltigkeit? Und was geht mich das an?	Ökosoziales Forum
11:00-12:30	10-14 J.	Logistikbotschafter/in – Eintauchen in die Welt der Logistik	Wirtschaftskammer Wien
11:00-12:30	10-14 J.	AHO! Wo Flüsse fließen, warten Abenteuer	Ddsg Blue Danube Schifffahrt
11:00-12:30	8-14 J.	Chemische Experimente hautnah erleben	Chemie On Tour
11:00-12:30	8-12 J.	Rätsel und Spielerrallye	Teamgame
11:00-12:30	10-14 J.	Die große Geschichte der Lipizzaner	Spanische Hofreitschule
11:00-12:30	11-14 J.	Kriminalprävention mit der Zielgruppe Jugendlicher	Landeskriminalamt Wien
12:00-14:30	8-14 J.	Weltreise – Theaterprojekte	Theater Für Alle
13:00-14:30	10-14 J.	Logistikbotschafter/in – Eintauchen in die Welt der Logistik	Wirtschaftskammer Wien
13:00-14:30	8-14 J.	Weshalb sind Makis rund und so gesund?	Yume – Japanisches Restaurant
13:00-14:30	8-10 J.	Das große Krabbeln: Der Lebensraum Regenwald	Regenwald Der Österreicher