



**DDSG Blue Danube**



# PRESSESPIEGEL

## DDSG BLUE DANUBE

Zeitraum

KW 13

25.03. – 31.03.24

Medium: justdeluxe.at

Datum: 25.03.24

## Eine traumhafte Hochzeit

Im Jahr 2023 (Statistik Austria: Stand 27.02.2024) wurden in Österreich rund 47.500 Ehen geschlossen. Die Hochzeit markiert den bedeutendsten Moment im Leben eines Paares. Für Verliebte, die ihren großen Tag auf unvergessliche Weise gestalten möchten, bietet die DDSG Blue Danube die perfekte Kulisse für Zeremonien, die in Erinnerung bleiben. Die Flotte des renommierten Schifffahrtsunternehmens, bestehend aus insgesamt neun Schiffen, steht 365 Tage im Jahr für Hochzeitsfeiern zur Verfügung. Ob in Wien oder bei einer Fahrt mit Blick auf das atemberaubende Weltkulturerbe der Wachau: Die DDSG Blue Danube erweckt Hochzeitsträume zum Leben.



© DDSG Blue Danube/H.Tremmel



© DDSG Blue Danube/H.Tremmel

### Mit Panoramablick ins Eheglück einlaufen

Auf den neun Schiffen der DDSG-Blue-Danube-Flotte werden jedes Jahr die Träume vieler Hochzeitspaare wahr. Das festlich geschmückte Schiff bietet alles rund um eine Traumhochzeit: vom elegant gedeckten Tisch über das reichhaltige Buffet mit leichter maritimer Küche und Wiener Schmankerln sowie Weinen aus der Region bis hin zur Tanzfläche, um die Party des Lebens gebührend zu feiern. Dabei lässt sich die vorbeiziehende Kulisse besonders gut vom Freideck aus genießen – ob in der idyllischen Weinberglandschaft im Weltkulturerbe Wachau oder im urbanen Wien mit seinen historischen Gebäuden am Donaukanal oder entlang der Donau dem Sonnenuntergang entgegen.



© DDSG Blue Danube/H.Tremmel

### Per Hochzeitscharter die Liebe verankern

Das ganze Jahr über können Paare an Bord der neun Schiffe nicht nur kirchliche und freie Trauungen, sondern auch standesamtliche Hochzeitszeremonien feiern. Dabei beträgt die Basis-Ablaufzeit 5,5 Stunden, bestehend aus einer halben Stunde für den Einstieg, einer Stunde für die Trauung im Hafen, einer dreistündigen Schifffahrt und einer Stunde Ausklang. Eine Verlängerung der Feier ist gegen Aufpreis möglich und die Uhrzeit – nach Verfügbarkeit – frei wählbar. An Bord wird jeweils Platz für Hochzeitsgesellschaften von zwei bis etwa 340 Personen geboten (größere Gruppen auf Anfrage).

Wunschtermine für eine standesamtliche Trauung sind auf freie Kapazitäten beim jeweiligen Standesamt zu überprüfen. Die Kosten für die Trauung an Bord sind nicht im Mietpreis des Schiffes inkludiert und gesondert am Standesamt zu entrichten. Nähere Informationen auf <https://ddsg-blue-danube.at/charter/hochzeit-am-schiff>

Medium: Krone Bunt  
Datum: 30.03.24



Im Böhmischen Prater findet ein Osterfest statt. Auf dem Schiff wird am Montag gebruncht.

## Natur, Sonne, Kulinarik am Osterwochenende

Bei traumhaften Frühlingswetter locken zahlreiche Events:  
Vom Brunch über eine Schifffahrt bis zum Klettern im Wald

(...)

Aufs Wasser geht es schließlich am Montag mit der „**DDSG Blue Danube**“. Mit der „MS Admiral Tegetthoff“ tritt man eine Rundfahrt von Wien nach Greifenstein an, während bei Live-Musik ein köstlicher Osterbrunch geboten wird. Los geht es um 10 Uhr von der Anlegestelle vor der Reichsbrücke. Tickets inklusive Brunch kosten 65 Euro pro Person.

Medium: Österreich NÖ  
Datum: 30.03.24

## Wachau: Oster-Brunch am Schiff mit Panoramablick

Exklusive Gourmet-Kreuzfahrt ab Krems



„Wachaubrunch“ inmitten der schönen Wachauer Natur.

**Ahoi!** Die MS Dürnstein lichtet am Sonntag ihren Anker für ein besonderes Ausflugshighlight: Dem „Wachaubrunch“, mit Panoramablick auf die prächtige Natur und malerische Landschaft des Donautals, welches mit historischen Wahrzeichen wie unter anderem dem Stift Dürnstein aufwartet. Kulinarisch verwöhnt wird mit einem Aperitif und einem feinen Buffet-Angebot aus sowohl leichter Brasserie-Küche als auch traditionellen österreichischen Schmanckerln. Tickets für den „Wachaubrunch“ gibt es für 65 Euro pro Erwachsenen und beinhalten sowohl die Schiffsrundfahrt (ab Krems) als auch das Brunch-Buffet. [dds-blue-danube.at](https://www.dds-blue-danube.at)

Medium: [www.leadersnet.at](http://www.leadersnet.at)

Datum: 27.03.24

DDSG BLUE DANUBE UND CAT NÜTZEN SYNERGIEN

## "Admiral Duck" heißt Touristen willkommen

Zu Beginn der Reisesaison starten der City Airport Train und die DDSG Blue Danube eine Marketingkooperation, die internationale Gäste und Wiener:innen ansprechen soll.



V.l.n.r.: Christoph Korherr, Wolfgang Fischer und Michael Forstner © leisure communications/Stefan Burghart

Der City Airport Train und die DDSG Blue Danube bringen eine unkonventionelle Kooperation auf Schiene, die sowohl Wiener:innen als auch Tourist:innen ansprechen soll. Im Terminal des City Airport Train im Einkaufszentrum "Wien Mitte –The Mall" begrüßt Admiral Duck, das Maskottchen des Binnenschiffahrtsunternehmens, die Gäste. Zudem lancieren die Partner eine umfangreiche Marketingkooperation, um ihre Angebote wechselseitig zu bewerben.

### Gemeinsame Kampagne

Auf den Screens im Expresszug macht die DDSG Blue Danube auf ihr Angebot aufmerksam, während sich eines der neun Schiffe zum schwimmenden Werbebotschafter für den City Airport Train mit einem grünen Branding verwandelt. Zudem werden gemeinsame Digitalmarketing- und Aktivierungskampagnen partnerschaftlich umgesetzt. "Zu Wasser und zu Land sind der City Airport Train und die DDSG Blue Danube sowohl bei den Menschen in der Region als auch bei internationalen Gästen beliebt. Mit der kreativen Marketingkooperation nutzen wir die Stärken beider Unternehmen und promoten gegenseitig unsere Angebote zu Beginn der Reisesaison", fassen Michael Forstner und Christoph Korherr, Geschäftsführer des City Airport Train, zusammen.

"Gemeinsam stehen die DDSG Blue Danube und der City Airport Train für den besten Weg von, nach und durch Wien. In der Kommunikation gehen wir in diesem Frühjahr einen gemeinsamen Weg und präsentieren unsere Angebote, die sowohl das Freizeit- und Mobilitätsangebot für die Wiener:innen als auch die Tourismusdestination Wien bereichern", betont DDSG-Blue-Danube Geschäftsführer Wolfgang Fischer.

"Uns verbindet das besondere Reiseerlebnis. Der City Airport Train ist für viele Menschen der Beginn und Ausklang der schönsten Wochen des Jahres oder eine angenehme Rückkehr in die Heimat. Eine Fahrt mit der DDSG Blue Danube ist für internationale Gäste ein Höhepunkt ihres Wienaufenthalts und für Menschen aus der Region ein erlebnisreicher Kurzurlaub in der eigenen Bundeshauptstadt", ist DDSG-Blue-Danube-Geschäftsführer Wolfgang Hanreich überzeugt.

[www.ddsg-blue-danube.at](http://www.ddsg-blue-danube.at)

[www.cityairporttrain.com](http://www.cityairporttrain.com)

Medium: stmk.mycity.at & boerse-social-com & top-news.at  
Brandaktuell.at & prnet.at  
Datum: 25.03.24

## **Admiral Duck der DDSG Blue Danube kommt im City Airport Train in Reiselaune**

Wien (OTS/LCG) – Sowohl Einheimische als auch internationale Gäste schätzen das komfortable Mobilitätsangebot des City Airport Train und der DDSG Blue Danube, die im Eigentum von VERKEHRSDIENSTEN und Wien Holding steht. Die einen, um auf dem schnellsten Weg in nur 16 Minuten vom Flughafen Wien ins Stadtzentrum zu kommen, die anderen, um die Donau neu zu erleben und beeindruckende Perspektiven der Zwei-Millionen-Metropole zu sehen. Jetzt bringen die beiden Unternehmen eine sympathische Kooperation auf Schiene, die sowohl Wiener als auch Touristen ansprechen wird. Im Terminal des City Airport Train im Einkaufszentrum „Wien Mitte – The Mall“ begrüßt Admiral Duck, das Maskottchen des größten und traditionsreichsten österreichischen Binnenschiffverkehrsunternehmens, die Gäste. Zudem lassen die Partner eine umfangreiche Marketingkooperation vom Stapel laufen, um ihre Angebote wechselseitig zu bewerben. Auf den Screens im Expresszug macht die DDSG Blue Danube auf ihr vielfältiges Angebot aufmerksam, während sich eines der neun Schiffe zum schwimmenden Werbebotschafter für den City Airport Train mit einem auffälligen grünen Branding verwandelt und die Blicke der Menschen entlang der Donau und des Donaukanals auf sich zieht. Zudem werden gemeinsame Digitalmarketing- und Aktivierungs-Kampagnen partnerschaftlich umgesetzt. „Smarte und attraktive Mobilität ist Teil des touristischen Erfolgs. Zu Wasser und zu Land sind der City Airport Train und die DDSG Blue Danube sowohl bei den Menschen in der Region als auch bei internationalen Gästen beliebt. Mit der kreativen Marketingkooperation nutzen wir die Stärken beider Unternehmen und promoten gegenseitig unsere Angebote zu Beginn der Reisesaison“, fassen Michael Forstner und Christoph Korherr, Geschäftsführer des City Airport Train, zusammen. „Gemeinsam stehen die DDSG Blue Danube und der City Airport Train für den besten Weg von, nach und durch Wien. In der Kommunikation gehen wir in diesem Frühjahr einen gemeinsamen Weg und präsentieren unsere Angebote, die sowohl das Freizeit- und Mobilitätsangebot für die Wienerinnen und Wiener als auch die Tourismusdestination Wien bereichern“, betont DDSG-Blue-Danube-Geschäftsführer Wolfgang Fischer. „Uns verbindet das besondere Reiseerlebnis. Der City Airport Train ist für viele Menschen der Beginn und Ausklang der schönsten Wochen des Jahres oder eine angenehme Rückkehr in die Heimat. Eine Fahrt mit der DDSG Blue Danube ist für internationale Gäste ein Höhepunkt ihres Wienaufenthalts und für Menschen aus der Region ein erlebnisreicher Kurzurlaub in der eigenen Bundeshauptstadt“, ist DDSG-Blue-Danube-Geschäftsführer Wolfgang Hanreich überzeugt. Weitere Informationen auf [ddsg-blue-danube.at] (<https://ddsg-blue-danube.at>) und [cityairporttrain.com] (<https://www.cityairporttrain.com>)

Medium: aviation.direct  
Datum: 28.03.24

## **DDSG und CAT werben wieder gemeinsam um Fahrgäste**

**Auch in diesem Jahr führen die DDSG und der City Airport Train wieder eine gemeinsame Marketingaktion durch. Dabei wird das Maskottchen der Reederei unter anderem am Airport und am CAT-Terminal im Bahnhof Wien-Mitte zu sehen sein.**

„Smarte und attraktive Mobilität ist Teil des touristischen Erfolgs. Zu Wasser und zu Land sind der City Airport Train und die DDSG Blue Danube sowohl bei den Menschen in der Region als auch bei internationalen Gästen beliebt. Mit der kreativen Marketingkooperation nutzen wir die Stärken beider Unternehmen und promoten gegenseitig unsere Angebote zu Beginn der Reisesaison“, fassen Michael Forstner und Christoph Korherr, Geschäftsführer des City Airport Train, zusammen.

„Gemeinsam stehen die DDSG Blue Danube und der City Airport Train für den besten Weg von, nach und durch Wien. In der Kommunikation gehen wir in diesem Frühjahr einen gemeinsamen Weg und präsentieren unsere Angebote, die sowohl das Freizeit- und Mobilitätsangebot für die Wienerinnen und Wiener als auch die Tourismusdestination Wien bereichern“, betont DDSG-Blue-Danube-Geschäftsführer Wolfgang Fischer.

Medium: [justdeluxe.at](https://www.justdeluxe.at)  
Datum: 29.03.24

## Ostern, ahoi!

Für den Osterausflug mit den Liebsten hat Österreich eine Vielzahl beeindruckender Orte zu bieten – unter anderem die UNESCO-Weltkulturerbe-Region Wachau. Inmitten des gewundenen Flusstals sowie der charakteristischen Weinterrassen zwischen Melk und Krems kommen sowohl Abenteurer und Kulturinteressierte als auch Naturliebhaber voll auf ihre Kosten. Am Ostersonntag lädt die DDSG Blue Danube daher zum ganz besonderen Ausflugshighlight: Dem „Wachaubrunch“, mit Panoramablick auf die prächtige Natur und malerische Landschaft des Donautals, welches mit historischen Wahrzeichen wie unter anderem dem Stift Dürnstein aufwartet. Kulinarisch verwöhnt wird mit einem Aperitif und einem feinen Buffet-Angebot aus sowohl leichter Brasserie-Küche als auch traditionellen österreichischen Schmankerln.



Wer dagegen den „Brunch auf Donauwellen“ am Ostermontag vor der Wiener Skyline bevorzugt, kommt mit dem Feiertagshighlight am Ostermontag voll auf seine Kosten, wenn die MS Admiral Tegetthoff ihre Rundfahrt von Wien bis Greifenstein antritt. Für Stimmung zum Mitschunkeln und Tanzen sorgt die Sängerin **Ines Pop**, die R&B, Soul, Pop, Jazz und noch vieles mehr im Repertoire hat. Das reiche Brunch-Buffet bietet sowohl herzhaft österreichische Klassiker, internationale Schmankerln als auch leichte vegetarische Kost.



© DDSG Blue Danube

### Großes Osterabenteuer für die Kleinen

Am Samstag, den 30. April 2024, wartet die DDSG Blue Danube zudem mit einem ganz besonderen Oster-Highlight für Kinder auf und lädt zur schwungvollen Schiffsrundfahrt entlang der malerischen Donau mit Österreichs bekanntem Kinderliedermacher **Bernhard Fibich**. Mit seinen lustigen Mitmach-Liedern nimmt der Sänger sowohl Kinder als auch Erwachsene mit auf eine musikalische Reise zum Mitsingen und Schunkeln. Die Fahrt bietet nicht nur Unterhaltung für die Ohren, sondern auch ein speziell für Kinder konzipiertes Programm, das ihnen ein unvergessliches Erlebnis beschert.

Tickets für die „Osterschiffahrt mit Kinderliedermacher Bernhard Fibich“ an diesem Samstag gibt es für 34 Euro pro Kind bzw. 38 Euro pro Erwachsenen und beinhalten sowohl die Schiffsrundfahrt von der Wiener Reichsbrücke bis Greifenstein und zurück als auch ein Osternest und einen herzhaften Mittagsnack. Weitere Informationen sowie Tickets gibt es [HIER](#).

Medium: meinbezirk.at/Krems  
Datum: 28.03.24

Marillenblüte in der Wachau

### Tausende Menschen nutzen das kostenlose Busangebot

**Die Blütezeit der Wachauer Marillenbäume neigt sich langsam dem Ende zu. An den letzten beiden Wochenenden konnten Besucherinnen und Besucher kostenlos mit öffentlichen Bussen die Wachau besuchen und das Naturschauspiel der Marillenblüte erleben. Und das wurde auch eifrig getan: rund 5.000 Fahrgäste nutzten das Gratis-Angebot.**

SPTIZ. Das faszinierende Naturschauspiel der Marillenblüte haben auch in diesem Jahr tausende Schaulustige zum Anlass genommen, die Wachau zu besuchen.

#### Kostenlos

Dabei haben die Gemeinden an den Wochenenden 16.-17. und 23.-24. März ein **kostenloses Busangebot** für die Besucherinnen und Besucher zur Verfügung gestellt, das sehr gut angenommen wurde. Mit rund **5.000 Fahrgästen** an beiden Wochenenden konnte der Verkehrsverbund Ost-Region einen neuen Rekord verbuchen.

Zusätzlich nutzten rund **2.000 Gäste die Wachaubahn** für eine entspannte Fahrt in die UNESCO Weltkulturerberegion. Auch die DDSG Schifffahrt startete mit der Marillenblüte erfolgreich in die Saison.

#### Landeshauptfrau

-Johanna Mikl-Leitner: „Die Marillenblüte lockt auch heuer tausende Schaulustige in das Weltkulturerbe Wachau. Für uns ist es besonders wichtig, Maßnahmen zu schaffen, um diese sensible Region zu entlasten und den Besucherinnen und Besuchern ein stressfreies und nachhaltiges Erlebnis zu ermöglichen. Ich freue mich, dass so viele Gäste die Anreise in die Wachau ohne Auto bewältigt haben.“

(...)

